

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
A-Management	Strategie	Errichtung der Nachhaltigkeitsposition	Benennung einer verantwortlichen Stelle für Nachhaltigkeit im Tourismusverein Algund.	Die Nachhaltigkeitsverantwortliche koordiniert alle relevanten Maßnahmen, begleitet den Zertifizierungsprozess nach GSTC und fungiert als Schnittstelle zwischen Gemeinde, IDM, Betrieben und Bevölkerung.	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Ausarbeitung Leitbild, Vision, Mission zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus in Algund	Treffen mit dem Green Team	20.05.2025	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Ausarbeitung einer Strategie zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus in Algund	Treffen mit dem Green Team	20.05.2025	2=dringend	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	Mission & Vision	Genehmigung im Ausschuss des Tourismusvereins	Ausschusssitzung	04.06.2025	2=dringend	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	Einrichtung einer Nachhaltigkeitsseite	Erstellung durch Zeppelin einer Unterseite für die Nachhaltigkeit	Laufende Befüllung der Inhalte	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
A-Management	Green Team	Einbindung des Green Teams in das Monitoring des Aktionsplans für nachhaltige Energie und Anpassung an den Klimawandel 2020-2030 (Klimaplan)	Kooperation mit der Gemeinde Algund, die weiter an den Maßnahmen des Klimaplanes und für Klimagemeinde light arbeiten muss	Übermittlung der bereits entwickelten Strategie an die Gemeinde und an die Bezirksgemeinschaft, welche sich um das Projekt Klimaplan kümmert.	22.12.2025	1=dringend+wichtig	TV Algund & Gemeinde	ok	
A-Management	Green Team	Monitoring des Aktionsplans für nachhaltige Energie und Anpassung an den Klimawandel 2020-2030 (Klimaplan)	IST- Stand der Maßnahmen zur Umsetzung des Aktionsplans der Gemeinde und Findung der Gemeinsamkeiten mit dem Tourismusverein	Prioritäre Maßnahmen für den Tourismus finden und umsetzen.	03.02.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund & Gemeinde	ok	
A-Management	Strategie	Aktionsplan zur Umsetzung der Strategie	Erstellung und laufende Aktualisierung eines Nachhaltigkeitsaktionsplans.	Der Aktionsplan Algund definiert konkrete Maßnahmen, Zeitrahmen, Verantwortlichkeiten und Monitoring Indikatoren für alle relevanten Nachhaltigkeitsbereiche. Der Aktionsplan wird regelmäßig überprüft und angepasst.	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
A-Management	Strategie	Kommunikationsplan	Ausarbeitung und Aktualisierung des Kommunikationsplans in Zusammenarbeit mit der Marketingmitarbeiterin im TV	Nachhaltigkeit ist fixer Bestandteil der Kommunikation des Tourismusvereins Algund. Inhalte werden über die Website, Newsletter, Social Media, Presseaussendungen und Printprodukte vermittelt.	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
A-Management	Green Team	Treffen mit Greenteam	Durch den regelmäßigen Austausch mit den beteiligten Interessensgruppen soll die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Algund sichergestellt werden.	Organisation regelmäßiger Treffen (Es gab 2025 2 Treffen: 20.05.2025 und am 14.10.2025.)	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
A-Management	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Lehrfahrt zu einem Pionierbetrieb	Am 12.1.2026 Einladung des Tourismusvereins für die Mitglieder den Pionierbetrieb Excelsior St. Vigil zu besichtigen	Lernen von den Besten, als Inspiration	12.01.2026	3=wichtig	TV Algund	offen	-136

A-Management	Strategie	Reduktion Print	2025 Einführung eines verbindlichen Kriterienkatalogs: * Recyclingpapier oder zertifiziertes Papier (z. B. FSC, Blauer Engel) * Verzicht auf Kunststoff, wo möglich * Regionale Produktion * Umstellung problematischer Materialien: * Ersatz von Kunststoffaufklebern durch Papieralternativen * Abstimmung mit Druckereien	Ab 2026 erfüllen 100 % der neu beschafften Materialien definierte Nachhaltigkeitskriterien	31.12.2026	1=dringend+wichtig	TV Algundd	ongoing	
A-Management	Strategie	Nachhaltige Gadgets	Analyse der Gadgets	Einführung von Auswahlkriterien für Gadgets: * langlebig * sinnvoll nutzbar * plastikfrei oder recycelbar * Fokus auf wenige, hochwertige Produkte (z. B. Trinkflaschen statt Streuartikel) * Reduktion von Give-aways ohne klaren Nutzen	31.12.2026	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	CleanUp Days 2025	Die Grund und Mittelschule Algund beteiligt sich an diese Aktion im September 2025, Gemeinde am 20.09.2025	Kommunikation der CleanUp Days	01.09.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Sensibilisierung Tourismusbetriebe für Zertifizierung	Der E-Mail-Versand hinsichtlich der Zertifizierungsmaßnahmen für Tourismusbetriebe erfolgte am 03. Februar 2025.	Erneute Kontaktaufnahme nach 14 Tagen	03.02.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Sensibilisierung Tourismusbetriebe für Zertifizierung	Online Inforveranstaltung mit dem HGV zur Zertifizierung der Betriebe. Mail am 10.3. versendet für das Webinar am 17.03.2025.	Erneute Kontaktaufnahme nach 14 Tagen	17.03.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Pionierbetriebe zur Zertifizierung für Tourismusbetriebe	Es gibt bereits 4 interessierte Betriebe, welche sich zertifizieren lassen möchten.	Sie möchten das im Winter 2025-2026 machen, da es ausserhalb der Saison ist.	30.12.2026	3=wichtig	TV Algund	ongoing	216
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreiheit -> Betriebe für www.altoadigepertutti.it finden	Es sind bereits 5 Unterkünfte auf der Seite aufgeführt.	Newsletter zur Sensibilisierung der Betriebe und zur Aufforderung sich bei der Seite zertifizieren zu lassen.	30.10.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Kultureinrichtungen	Südtirol für alle wurde eingeladen: es werden aufgenommen die Pfarrkirche Algund, wo Führungen stattfinden, das Thalgueterhaus und der Tourismusverein	Auch das Brückenkopfmuseum soll aufgenommen werden, hierzu muss der Lift getauscht werden = Gemeinde	30.10.2026	3=wichtig	Gemeinde	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung,	Barrierefreie Internetseite	Tool für barrierefreies Lesen unserer Algund Internetseite wird zugekauft und installiert	Mitteilung an die Betriebe	30.10.2025	3=wichtig	Gemeinde	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Transparente Darstellung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus für Algund.	Wertschöpfungsanalyse durch die IDM zur Sensibilisierung und zur Tourismusgesinnung	Veröffentlichung in der ALM und auf unserer Nachhaltigkeitsseite	01.02.2026	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	Kostenlose Saisonskarte für Aschbach	Die Gemeinde stellt für die Mitarbeiter des Tourismusvereins seit 2023 jährlich die Saisonskarte für die Seilbahn Aschbach zur Verfügung	Erneute Anfrage an die Bürgermeisterin für 2026, wurde nicht genehmigt	01.02.2026	4=nicht wichtig	Gemeinde	offen	-116

B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	Interessante Jobs an der Mittelschule vorstellen	Es gibt bereits eine Initiative des HGV/HGJ	Sich als TO in das Projekt integrieren und das Projekt in den Maßnahmenplan der TO aufnehmen - die Projektleitung liegt beim HGV/HGJ	jährlich	4=nicht wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Versand einer Newsletter von 3 Bio-Höfen, welche an gastgewerbliche Betriebe liefern	Empfehlung an die Betriebe einheimisch zu kaufen	01.03.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Erfassung der Hofläden.	Vorstellung der Hofläden im Urlaubsbegleiter der Gäste und auf der Website	01.02.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Naturgartenwettbewerb	Einbindung der privaten Gärten zur Förderung der Biodiversität	Wird seit 2024 veranstaltet und wir möchten nun einige Gärten auch für Führungen zugänglich machen für 2026	01.06.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	369
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Erstmals wurden alle Herbstmärkte im Oktober als GOING GREEN Events organisiert	Es wird ein spezifischer Kriterienkatalog sowie ein Leitfaden erstellt, die den Standbetreibern und Vereinen schriftlich ausgehändigt werden	31.08.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Nutzung der Teller, Besteck und Gläser vom Thalguteraus für die Gastronomie bei den Herbstmärkten	Vertrag mit dem Thalguteraus zur Nutzung	01.10.2025	2=dringend	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Gartenflair als Going Green Event anmelden	Gartenflair im Frühling 2026	01.02.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Koordination und Bestellung Refill Edelstahl-Flaschen	Bestellung einer größeren Anzahl von neuen Wasserflaschen aus Inox mit dem Algund Logo um sicherzustellen, dass sowohl Gäste als auch Einheimische die registrierten Trinkwasserquellen optimal nutzen können.	Bestellung der personalisierten Refill-Bottles und Kommunikation nach außen und an die Betriebe.	01.08.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Neue Snackautomat an der Kneippstation	Genehmigung eines Snackautomaten eines lokalen Bauerns mit ausschliesslich Produkten der Umgebung	Aufstellung an der neuen Kneippstation am Eingang Waalweg West	01.04.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Verstärkte Kommunikation an Einheimische	Schaffung von touristischen Produkten, welche Beteiligungsmöglichkeiten für die Bevölkerung und Touristen bieten. Alle unsere Veranstaltungen und geführten Touren sind über unsere Seite buchbar und stehen auch Einheimischen zur Verfügung.	Regelmäßige Mitteilung in der ALM (Dorfzeitung von Algund)	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Bewusstseinsbildung zum Thema familienfreundlich geführte touristische Betriebe	Information an Betriebe bezüglich Auszeichnungen zum Thema "familienfreundlich geführte Betriebe". Der aktuelle Stand ist, dass es derzeit in der Destination Algund keine speziell zertifizierten „familienfreundlichen“ touristischen Betriebe gibt.	Es sind Sensibilisierungsmaßnahmen vorgesehen, die Betriebe über die verschiedenen Zertifizierungsmöglichkeiten zu informieren.	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
C-Kultur	Barrierefreie Kulturserlebnisse	Kommunikation Barrierefreiheit	Auf der Website wird der barrierefreie Zugang zu den Kulturstätten in Algund kommuniziert.	Laufende Aktualisierung	01.10.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
C-Kultur	Verhalten in Kulturstätten	Kommunikation von Verhaltenskodex in Kulturstätten	Der Verhaltenskodex in den Kulturstätten wird den Gästen und der lokalen Bevölkerung auf transparente Weise nähergebracht.	Auf Website der Tourismusorganisation sowie per Mail an die Betriebe versendet	01.06.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Führung durch die Pfarrkirche Algund	Organisierte Kulturführungen	Kommunikation nach außen sowie die Organisation in Abstimmung mit dem Kirchenverwaltung	laufend	3=wichtig	TV Algund	ok	
C-Kultur	Kulturevents	Unterstützung anderer Vereine	Monetäre Unterstützung Vereine im Dorf, welche für die Dorfgemeinschaft eine wichtige Rolle spielen		jährlich	3=wichtig	TV Algund	ok	

C-Kultur	Kulturevents	Immaterielles Kulturerbe - Trockenmauern	Erhalt durch unsere Wegarbeiter			3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Biodiversität durch Blumenwiese	Blumen- & Wiesenprojekte: Entlang des Waalweges, Radwegs und im Dorfkern wurden in Kooperation mit Bioland Südtirol mehrwährige Blumenwiesen eingesät. Diese werden durch Infotafeln erklärt und in der Dorfzeitung ALM veröffentlicht.	Aktion, welche die Gemeinde 2026 weiterführen wird und wir unterstützen diese Aktion		3=wichtig	Gemeinde Algund	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Natur im Garten	Motivation der Gewinner des Naturgartenwettbewerbes 2024 sich bei der Laiburg für die Plakette "Natur im Garten" zu bewerben.	2 Betriebe haben sie erhalten: Maratscher und DA Genussgarten. Versand der Empfehlung auch für die Gewinner 2025, Hofer am Bach im April		3=wichtig	Gemeinde Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Artenschutz	Veröffentlichung af unserer Internetseite von Artenschutz- und Jagdgesetz, wann, wie und wieviel Pilze gesammelt werden dürfen	Auf PicDrop laden	30.09.2026	3=wichtig	TV Algund	offen	125
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Kräuterführung	Von Frühling bis Herbst finden diese Wanderungen in Vellau und Aschbach statt um die Natur und unser altes Wissen zu den hier wachsenden Kräutern weiterzugeben	Programm und Kommunikation an Mitglieder, ALM und Gäste	01.03.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Ankauf von Recyclingpapier	Der Tourismusverein stellt zur Gänze auf Recyclingpapier um	Intern bereits durchgeführt und wird 2026 auf alle Drucksorten ausgeweitet.	01.01.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	218
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Merano Magazin: Bergheu	Einarbeitung in einen Artikel	Die Steilhänge in Vellau und Aschbach sind schwer zu bewirtschaften. Sensibilisierung für die schwere Arbeit der Bauern.	01.03.2026	3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	Refill Stationen	Einarbeitung der Refillstationen in die interaktive Karte	Bei Wanderungen wissen, wo der Gast auffüllen kann.		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	Refill Stationen	Refill Stationen - Ausweisung der Trinkwasserbrunnen innerhalb der Gemeinde	In Zusammenarbeit mit Gemeinde Eintragung der Wasser-Auffüllstationen im TIC		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	Refill Stationen	Alle Trinkwasserbrunnen sollen von der Gmeinde gekennzeichnet werden. Nicht bei allen hängt das Schild	Erfassung der fehlenden Schilder und Anfrage an die Gemeinde die fehlenden anzukaufen	01.06.2027	3=wichtig	Gemeinde	offen	
D-Ökologie	Wasser	Wasser aus Algund	Während Algund Balance werden Aufsteller an die Betriebe kostenlos vergeben, wo erklärt wird, dass unser Leitungswasser trinkbar ist.	Somit wird der Gast sensibilisiert keine Plastikflaschen zu kaufen, sondern aufzufüllen	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
D-Ökologie	Wasser	Wasser sparen	Bereits vorhandene Initiativen der HGV/HGJ zielen darauf ab, die Betriebe für das Thema Wassersparen zu sensibilisieren und ihre Gäste darauf aufmerksam zu machen. Um diese Bemühungen zu unterstützen, werden die Betriebe durch einen Mitglieder-Newsletter erneut an diese wichtige Thematik erinnert und zur aktiven Zusammenarbeit eingeladen.	Information für die Betriebe zur detaillierten Erklärung des Themas Wassersparen für Gäste, einschließlich der zur Verfügung stehenden Hilfsmittel.		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	Heilende Wirkung des Wassers	Es gibt auf dem Gemeindegebiet Algund 50 Kneippstationen	Neue Broschüre soll erstellt werden	01.04.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	308
D-Ökologie	Wasser	Heilende Wirkung des Wassers	Barfussweg und Kneippanlage Algund - hier gibt es im Rahmen des Wochenprogramms die Möglichkeit, von einer erfahrenen Kneipp-Trainerin mehr über die heilsame Wirkung des Wassers beim Kneippen zu erfahren. Es werden die verschiedenen Anwendungen anschaulich erklärt und vorgeführt.	Aufnahme in das Wochenprogramm und Organisation		3=wichtig	TV Algund	ok	

D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Kommunikation Achtsam am Berg	Verhaltenstipps auf dem Berg und in der Natur werden an einheimische Bevölkerung und Gäste kommuniziert.	Auf Homepage veröffentlicht und in den wie dem Wanderführer und Hotelbegleiter vermerkt.		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Naturgartenwettbewerb	Seit 2024 wird jedes Jahr der Naturgartenwettbewerb organisiert mit Fokus auf naturnahes Gärtnern	Fortführung 2026	01.04.2026	3=wichtig	TV Algund	ongoing	-57
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Aktion Blumenwiese	Seit 2024 werden an interessierte Bauern Blumensamen verteilt, die sie in ihren Rebgärten zwischen den Zeilen aussähen können um zur Artenvielfalt beizutragen	es sollen zukünftig vermehrt einheimische und mehrjährige Blumensamen zur Verfügung gestellt werden.	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
D-Ökologie	Licht & Lärm	Sensibilisierung Betriebe zur Außenbeleuchtung	Laut Landesgesetz müssen Geschäfte die Außenbeleuchtung um 23 Uhr abschalten. Brauerei Forst plant Anpassungen der Außenbeleuchtung im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprojekts.	Newsletter an Betriebe mit Hinweis auf Landesgesetz und Best-Practice-Beispiel Forst.	31.09.2026	3=wichtig	TV Algund	offen	#WERT!
D-Ökologie	Licht & Lärm	Reduzierung Lichtverschmutzung – Nachtabschaltung Straßenbeleuchtung	Im 2. Nachhaltigkeitsstammtisch (14.10.2025) wurde die Wiedereinführung der Nachtabschaltung der Straßenbeleuchtung in den Fraktionen von 1–5 Uhr diskutiert. Potenzielle Einsparung: 20.000–30.000 Euro/Jahr. Studien belegen keine erhöhte Kriminalität bei abgeschalteter Beleuchtung.	Abstimmung mit der Gemeinde zur Wiedereinführung der Nachtabschaltung in den Fraktionen. Alternativ Dimmung auf 40 % prüfen. Antrag einreichen.	30.09.2026	3=wichtig	TV Algund & Gemeinde	offen	125
D-Ökologie	Mobilität	Verbesserung Radweginfrastruktur	Im Stammtisch II wurden fehlende Radwege (u.a. Obere Weingartnerstraße) als Problemzone identifiziert.	Abstimmung mit der Gemeinde zur Planung fehlender Radverbindungen. TV Algund als Interessensvertreter einbringen.	31.12.2028	2=dringend	TV Algund & Gemeinde	offen	948
D-Ökologie	Mobilität	Kommunikation E-Schnellladestationen und E-Car-Sharing	Die Gemeinde errichtet Schnellladestationen (200 kW) am Bahnhof und am Hans-Gamper-Parkplatz sowie ein E-Car-Sharing-Angebot am Hans-Gamper-Parkplatz.	Aufnahme in algund.maps und Kommunikation an Gäste und Betriebe. Koordination mit Gemeinde.	01.04.2026	2=dringend	TV Algund & Gemeinde	ok	
D-Ökologie	Mobilität	«Algund Guest Pass» nur Mobilität	Broschüre und Infomails an Beherbergungsbetriebe über die neue Gästekarte; Kommunikation nach außen	Verteilung Broschüren und Karten an Beherbergungsbetriebe; Start: 01.04.2024		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	ECOturbino – Wasserspar-System kommunizieren	Die Gemeinde setzt das ECOturbino-System in öffentlichen Einrichtungen ein, das bis zu 50 % Wassereinsparung ermöglicht.	Kommunikation des Projekts nach außen. Empfehlung des Systems an touristische Betriebe über Newsletter.	30.06.2027	3=wichtig	TV Algund & Gemeinde	offen	398
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Walderlebnispfad Aschbach verbessern	Der Walderlebnispfad in Aschbach ist ein bestehendes Angebot für Naturerlebnisse. Im Stammtisch II als positives Beispiel nachhaltigen Tourismus genannt.	Es sollen neue Schilder gemacht werden und 2 neue Stationen angefügt werden.	12.30.2027	2=dringend	TV Algund & Gemeinde	ongoing	581
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Lernwiese Wartherwiese – Draußenschule und Biobepflanzung	1/3 der Wartherwiese des Klosters Steinach wird ab 2026 ins Schulareal eingegliedert (Draußenschule). Gemeinde hat Wiese gepachtet. Biobauer Daniele Pisiopello von DA Genussgarten pflanzt Biogemüse	Kommunikation als Bildungs- und Gemeinschaftsprojekt. Prüfung einer Einbindung als touristisches Erlebnisangebot.	30.06.2027	3=wichtig	Gemeinde	offen	398
MITTEL- UND LANGFRISTIGE MAßNAHMEN (5-10 Jahre) werden im Laufe der Jahre konkretisiert und ausgearbeitet									
A-Management	Klimawandelanpassung	Ausarbeitung und Umsetzung	Der Klimawandelanpassungsplan mit der Gemeinde durchsprechen	Wird im Gemeindeentwicklungsplan neu ausgearbeitet. Dies erfolgt in Zusammenarbeit mit Meran	01.12.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	552
A-Management	Strategie	Ausarbeitung und Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzepte	Kanalübergreifendes Kommunikationskonzept zur Darstellung der nachhaltigen Anbieter und Angebote sowie die Positionierung und Differenzierung am Markt	Der Plan für 2027 wird mit der neuen Mitarbeiterin Soraya erstellt und umgesetzt	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	

B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Einbindung von Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel sowie Sensibilisierung für den Klimawandel für Mitglieder und der Bevölkerung.	Die Informationsveranstaltungen für die Bevölkerung sollten in Kooperation mit der Gemeinde, Bildungsausschuss und Bibliothek organisiert werden.	Gemeinsame Treffen planen	08.04.2028	3=wichtig	TV Algund	ongoing	681
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Identifizierung und Austausch mit ähnlichen Destinationen im Alpenraum	Es soll durch Direktorensitzungen im Burggrafenamt ein ständiger Austausch erfolgen. Derzeit gibt es regelmäßige Treffen der zertifizierten Destinationen				TV Algund		
A-Management	Strategie	Reduktion Print	<p>1. Reduktion von Drucksorten Reduktion der gesamten Druckauflage um -30 % bis 2030 (Basisjahr 2024)</p> <p>2. Digitalisierung</p> <p>Ziel: Bis 2030 werden mindestens 70 % aller Inhalte primär digital bereitgestellt</p>	<p>* Jährliche Überprüfung aller Drucksorten auf Notwendigkeit</p> <p>* Schrittweise Reduktion der Auflagen bei: Urlaubsbegleiter, Kalender, Hotelführer</p> <p>* Zusammenlegung von thematischen Broschüren (z. B. Herbstevents)</p> <p>* Ausbau bestehender digitaler Formate (Website, Newsletter,)</p> <p>* Ersatz weiterer Printprodukte durch digitale Lösungen (z. B. Eventprogramme)</p> <p>* Integration von QR-Codes in bestehenden Printprodukten</p> <p>* Schulung der Mitarbeiterbetriebe zur</p>	31.12.2030	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
A-Management	Strategie	Ideen für regenerativen Tourismus	Derzeit versuchen wir die Auswirkungen des Tourismus auf unsere Umwelt zu minimieren. Zukünftig soll sich der Tourismus an der Regeneration und am Aufbau der Umwelt beteiligen	Einbindung in die nächsten Treffen des Green Teams um Projekte und Ideen zu sammeln	31.12.2030	1=dringend+wichtig	TV Algund & Green Team	ongoing	