

Bereich	Handlungsfeld	Projekt	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	Status	Timing
A-Management	Strategie	<b>Errichtung der Nachhaltigkeitsposition</b>	Benennung einer verantwortlichen Stelle für Nachhaltigkeit im Tourismusverein Algund.	Die Nachhaltigkeitsverantwortliche koordiniert alle relevanten Maßnahmen, begleitet den Zertifizierungsprozess nach GSTC und fungiert als Schnittstelle zwischen Gemeinde, IDM, Betrieben und Bevölkerung.	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	<b>Mission &amp; Vision</b>	Ausarbeitung Leitbild, Vision, Mission zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus in Algund	Treffen mit dem Green Team	20.05.2025	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	<b>Mission &amp; Vision</b>	Ausarbeitung einer Strategie zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus in Algund	Treffen mit dem Green Team	15.09.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund	offen	74
A-Management	Strategie	<b>Mission &amp; Vision</b>	Genehmigung im Ausschuss des Tourismusvereins	Ausschusssitzung	04.06.2025	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
A-Management	Strategie	<b>Einrichtung einer Nachhaltigkeitsseite</b>	Erstellung durch Zeppelin einer Unterseite für die Nachhaltigkeit	Laufende Befüllung der Inhalte	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
A-Management	Green Team	<b>Einbindung des Green Teams in das Monitoring des Aktionsplans für nachhaltige Energie und Anpassung an den Klimawandel 2020-2030 der Gemeinde Algund</b>	Kooperation mit der Gemeinde Algund, die weiter an den Maßnahmen des Klimaplanes und für Klimagemeinde light arbeiten muss	Übermittlung der bereits entwickelten Strategie an die Gemeinde und an die Bezirksgemeinschaft, welche sich um das Projekt Klimaplan kümmert.	22.12.2025	1=dringend+wichtig	TV Algund & Gemeinde	ok	
A-Management	Green Team	<b>Monitoring des Aktionsplans für nachhaltige Energie &amp; Anpassung an den Klimawandel 20-30</b>	IST- Stand der Maßnahmen zur Umsetzung des Aktionsplans der Gemeinde und Findung der Gemeinsamkeiten mit dem Tourismusverein	Prioritäre Maßnahmen für den Tourismus finden und umsetzen.	03.02.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund & Gemeinde	ok	
A-Management	Strategie	<b>Aktionsplan zur Umsetzung der Strategie</b>	Erstellung und laufende Aktualisierung eines Nachhaltigkeitsaktionsplans.	Der Aktionsplan Algund definiert konkrete Maßnahmen, Zeitrahmen, Verantwortlichkeiten und Monitoring Indikatoren für alle relevanten Nachhaltigkeitsbereiche. Der Aktionsplan wird halbjährlich überprüft und angepasst	31.12.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	181
A-Management	Strategie	<b>Kommunikationsplan</b>	Ausarbeitung und Aktualisierung des Kommunikationsplans in Zusammenarbeit mit der Marketingmitarbeiterin im TV	Nachhaltigkeit ist fixer Bestandteil der Kommunikation des Tourismusvereins Algund. Inhalte werden über die Website, Newsletter, Social Media, Presseaussendungen und Printprodukte vermittelt.	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	

<b>A-Management</b>	Green Team	<b>Treffen mit Greenteam</b>	Durch den regelmäßigen Austausch mit den beteiligten Interessensgruppen soll die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Algund sichergestellt werden.	Organisation regelmäßiger Treffen (Es gab 2025 4 Treffen: 20.05.2025 und am 14.10.2025, Februar 2026, 24.06.2026.) Nächstes Treffen soll im Herbst 26 stattfinden	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	
<b>A-Management</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Lehrfahrt zu einem Pionierbetrieb</b>	Lernen von den Besten, als Inspiration: am 12.1.2026 Einladung des Tourismusvereins für die Mitglieder den Pionierbetrieb Excelsior St. Vigil zu besichtigen	Organisation einer Besichtigung des Vorzeigebetriebes Villa Verde in Algund, welche die Zertifizierung im Sommer abschließen	28.02.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	240
<b>A-Management</b>	Strategie	<b>Reduktion Print</b>	2025 Einführung eines verbindlichen Kriterienkatalogs: * Recyclingpapier oder zertifiziertes Papier (z. B. FSC, Blauer Engel) * Verzicht auf Kunststoff, wo möglich * Regionale Produktion * Umstellung problematischer Materialien: * Ersatz von Kunststoffaufklebern durch Papieralternativen * Abstimmung mit Druckereien hinsichtlich umweltfreundlicher Verfahren	Ab 2026 erfüllen 100 % der neu beschafften Materialien definierte Nachhaltigkeitskriterien	31.12.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	
<b>A-Management</b>	Strategie	<b>Nachhaltige Gadgets</b>	Analyse der Gadgets	Einführung von Auswahlkriterien für Gadgets: langlebig, sinnvoll nutzbar, plastikfrei oder recycelbar, Fokus auf wenige, hochwertige Produkte (z. B. Trinkflaschen statt Streuartikel), Reduktion von Giveaways ohne klaren Nutzen	31.12.2026	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>CleanUp Days 2025</b>	Die Grund und Mittelschule Algund beteiligt sich an diese Aktion im September 2025, Gemeinde am 20.09.2025,	Kommunikation der CleanUp Days	01.09.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Sensibilisierung Tourismusbetriebe für Zertifizierung</b>	Der E-Mail-Versand hinsichtlich der Zertifizierungsmaßnahmen für Tourismusbetriebe erfolgte am 03. Februar 2025.	Erneute Kontaktaufnahme nach 14 Tagen	03.02.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Sensibilisierung Tourismusbetriebe für Zertifizierung</b>	Online Inforveranstaltung mit dem HGV zur Zertifizierung der Betriebe. Mail am 10.3. versendet für das Webinar am 17.03.2025.	Erneute Kontaktaufnahme nach 14 Tagen	17.03.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Pionierbetriebe zur Zertifizierung für Tourismusbetriebe</b>	Villa Verde und Nutzhof sind derzeit im Zertifizierungsprozess mit Good Travel Seal	Ein Abschluss ist mit Ende 2026 geplant	30.12.2026	3=wichtig	TV Algund	ongoing	180
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Barrierefreiheit -&gt; Betriebe für www.altoadigepertutti.it finden</b>	Es sind bereits 5 Unterkünfte auf der Seite aufgeführt.	Newsletter zur Sensibilisierung der Betriebe und zur Aufforderung sich bei der Seite zertifizieren zu lassen.	30.10.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	

B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreiheit	Die angeführten Einrichtungen auf der Seite "Südtirol für alle" soll auch auf der Algund.info Seite als barrierefrei gekennzeichnet werden.	Einarbeitung auf die Website	15.09.2026	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Kultureinrichtungen	werden aufgenommen die Pfarrkirche Algund, wo Führungen stattfinden, das Thalgunterhaus und der Tourismusverein	Auch das Brückenkopfmuseum soll aufgenommen werden, hierzu muss der Lift getauscht werden = Gemeinde	30.10.2027	3=wichtig	Gemeinde	offen	484
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Barrierefreie Internetseite	Tool für barrierefreies Lesen unserer Algund Internetseite wird zugekauft und installiert	Mitteilung an die Betriebe	30.10.2025	3=wichtig	Gemeinde	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Transparente Darstellung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus für Algund.	Wertschöpfungsanalyse durch die IDM zur Sensibilisierung und zur Tourismusgesinnung	Veröffentlichung in der ALM, auf unserer Nachhaltigkeitsseite und Mail an Mitglieder	01.02.2026	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	Kostenlose Saisonskarte für Aschbach	Die Gemeinde stellt für die Mitarbeiter des Tourismusvereins seit 2023 jährlich die Saisonskarte für die Seilbahn Aschbach zur Verfügung	Erneute Anfrage an die Bürgermeisterin für 2026, wurde nicht genehmigt	01.02.2026	4=nicht wichtig	Gemeinde	offen	-152
B-Sozioökonomie	Arbeitsplätze attraktiv und qualitativ	Interessante Jobs an der Mittelschule vorstellen	Es gibt bereits eine Initiative des HGV/HGJ	Sich als TO in das Projekt integrieren und das Projekt in den Maßnahmenplan der TO aufnehmen - die Projektleitung liegt beim HGV/HGJ	jährlich	4=nicht wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Versand einer Newsletter von 3 Bio-Höfen, welche an gastgewerbliche Betriebe liefern	Empfehlung an die Betriebe einheimisch zu kaufen, erneute Empfehlung Juli 2026	01.03.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Erfassung der Hofläden.	Vorstellung der Hofläden im Urlaubsbegleiter der Gäste und auf der Website	01.02.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Kommunikation lokaler Bauern	Vorstellung lokaler Bauern im Merano Magazin	unter den 5 Wintergemüsesorten kurz vorgestellt im Merano Magazin Nr. 7	01.10.2026	4=nicht wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte/Kreisläufe	Regionale Produkte-Kreisläufe	Treffen Bauern und Betriebe organisieren um die Kreislaufwirtschaft zu forcieren	Treffen im Thalgunterhaus im Januar oder Februar 2027	01.03.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	241
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Naturgartenwettbewerb	Einbindung der privaten Gärten zur Förderung der Biodiversität	Wird seit 2024 veranstaltet und wir möchten nun einige Gärten auch für Führungen zugänglich machen für 2027	01.06.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	333
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Alle Herbstmärkte sind Green Events seit 2026	Es wird ein spezifischer Kriterienkatalog sowie ein Leitfaden erstellt, die den Standbetreibern und Vereinen schriftlich ausgehändigt werden	31.08.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	Nutzung der Teller, Besteck und Gläser vom Thalgunterhaus für die Gastronomie bei allen Veranstaltungen	Vertrag mit dem Thalgunterhaus zur Nutzung	01.10.2025	2=dringend	TV Algund	ok	

B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)</b>	Gartenflair, Weinpromenade und Frühlingsbauernmarkt als Going Green Event	Gartenflair im Frühling 2026	01.02.2026	1=dringend+wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Koordination und Bestellung Refill Edelstahl-Flaschen</b>	Bestellung einer größeren Anzahl von neuen Wasserflaschen aus Inox mit dem Algund Logo um sicherzustellen, dass sowohl Gäste als auch Einheimische die registrierten Trinkwasserquellen optimal nutzen können.	Bestellung der personalisierten Refill-Bottles und Kommunikation nach außen und an die Betriebe.	01.08.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Neue Snackautomat an der Kneippstation</b>	Genehmigung eines Snackautomatens eines lokalen Bauerns mit ausschliesslich Produkten der Umgebung	Aufstellung an der neuen Kneippstation am Eingang Waalweg West	01.04.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Verstärkte Kommunikation an Einheimische</b>	Produkten, welche Beteiligungsmöglichkeiten für die Bevölkerung und Touristen bieten. Alle unsere Veranstaltungen und geführten Touren sind über unsere Seite buchbar und stehen auch Einheimischen zur Verfügung.	Regelmäßige Mitteilung in der ALM (Dorfzeitung von Algund)	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
B-Sozioökonomie	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Bewusstseinsbildung zum Thema familienfreundlich geführte touristische Betriebe</b>	Information an Betriebe bezüglich Auszeichnungen zum Thema "familienfreundlich geführte Betriebe". Der aktuelle Stand ist, dass es derzeit in der Destination Algund keine speziell zertifizierten „familienfreundlichen“ touristischen Betriebe gibt.	Es sind Sensibilisierungsmaßnahmen wie Newsletter oder Vorträge vorgesehen, die Betriebe über die verschiedenen Zertifizierungsmöglichkeiten zu informieren.	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
C-Kultur	Barrierefreie Kulturerlebnisse	<b>Kommunikation Barrierefreiheit</b>	Auf der Website wird der barrierefreie Zugang zu den Kulturstätten in Algund kommuniziert.	Laufende Aktualisierung	01.10.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
C-Kultur	Verhalten in Kulturstätten	<b>Kommunikation von Verhaltenskodex in Kulturstätten</b>	Der Verhaltenskodex im Brückenkopfmuseum soll angebracht werden	Absprache mit Referent für Tourismus und Erstellung einer Tafel	15.09.2026	2=dringend	TV Algund, Gemeinde Algund	offen	74
C-Kultur	Verhalten in Kulturstätten	<b>Kommunikation von Verhaltenskodex in Kulturstätten</b>	Der Verhaltenskodex in den Kulturstätten wird den Gästen und der lokalen Bevölkerung auf transparente Weise nähergebracht.	Auf Website der Tourismusorganisation sowie per Mail an die Betriebe versendet	01.06.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
C-Kultur	Kulturevents	<b>Führung durch die Pfarrkirche Algund</b>	Organisierte Kulturführungen	Kommunikation nach außen sowie die Organisation in Abstimmung mit dem Kirchenverwaltung	laufend	3=wichtig	TV Algund	ok	
C-Kultur	Kulturevents	<b>Unterstützung anderer Vereine</b>	Monetäre Unterstützung Vereine im Dorf, welche für die Dorfgemeinschaft eine wichtige Rolle spielen	weitere Gewährleistung als Sponsor	jährlich	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
C-Kultur	Kulturevents	<b>Immaterielles Kulturerbe - Trockenmauern</b>	Erhalt durch unsere Wegarbeiter	weitere Gewährleistung durch den Beitrag der Gemeinde Algund	laufend	3=wichtig	TV Algund, Gemeinde Algund	ongoing	#WERT!

D-Ökologie	Müllaufkommen	Sensibilisierung	Die Abfallvermeidung ist ein Bestandteil nachhaltiger Destinationsentwicklung. Gerade in unseren Wandergebieten führt unachtsam entsorgter Müll nicht nur zu Umweltbelastungen, sondern beeinträchtigt auch das Naturerlebnis.	Durch die Unterstützung von Dorfsäuberungsaktionen, die Sensibilisierung über unsere Website, unserem Printwanderbooklet, unseren Wanderführern, sowie Informationsangebote für Betriebe zu umweltfreundlichen Maßnahmen wird das Bewusstsein bei Gästen, Einheimischen und Partnern gestärkt und das Müllaufkommen reduziert	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Biodiversität durch Blumenwiese	Blumen- & Wiesenprojekte: Entlang des Waalweges, Radwegs und im Dorfkern wurden in Kooperation mit Bioland Südtirol <b>mehrfährige Blumenwiesen</b> eingesät. Diese werden durch <b>Infotafeln</b> erklärt und in der Dorfzeitung ALM veröffentlicht.	Aktion, welche die Gemeinde 2026 weiterführen wird und wir unterstützen diese Aktion	laufend	3=wichtig	Gemeinde Algund	ongoing	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Natur im Garten	Motivation der Gewinner des Naturgartenwettbewerbes 2024 sich bei der Laimburg für die Plakette "Natur im Garten" zu bewerben.	2 Betriebe haben sie erhalten: Maratscher und DA Genussgarten. Versand der Empfehlung auch für die Gewinner 2025, Hofer am Bach im April 26 erhalten	laufend	3=wichtig	Gemeinde Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Artenschutz	Veröffentlichung auf unserer Internetseite von Artenschutz- und Jagdgesetz, wann, wie und wieviel Pilze gesammelt werden dürfen	Auf PicDrop laden	30.09.2026	3=wichtig	TV Algund	offen	89
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Kräuterführung	Von Frühling bis Herbst finden diese Wanderungen in Vellau und Aschbach statt um die Natur und unser altes Wissen zu den hier wachsenden Kräutern weiterzugeben	Programm und Kommunikation an Mitglieder, ALM und Gäste	01.03.2025	3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Ankauf von Recyclingpapier	Der Tourismusverein stellt zur Gänze auf Recyclingpapier um	Intern bereits durchgeführt und wird 2026 auf alle Drucksorten ausgeweitet.	01.01.2028	3=wichtig	TV Algund	offen	547
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Einsatz von Pestiziden	In beiden Umfragen wurde der Pestizideinsatz im Obstbau kritisch betrachtet	E wird beschlossen auf Sensibilisierungsmaßnahmen bei den Apfelführungen des Tourismusvereins zu setzen	01.01.2027	4=nicht wichtig	TV Algund	offen	182
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	Merano Magazin: Bergheu	Einarbeitung in einen Artikel	Die Steilhänge in Vellau und Aschbach sind schwer zu bewirtschaften. Sensibilisierung für die schwere Arbeit der Bauern.	01.03.2026	3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	Refill Stationen	<a href="#">Einarbeitung der Refillstationen in die interaktive Karte</a>	Bei Wanderungen wissen, wo der Gast auffüllen kann.		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	Refill Stationen	Refill Stationen - Ausweisung der Trinkwasserbrunnen innerhalb der Gemeinde	In Zusammenarbeit mit Gemeinde Eintragung der Wasser-Auffüllstationen im TIC		3=wichtig	TV Algund	ok	

D-Ökologie	Wasser	<b>Refill Stationen</b>	Alle Trinkwasserbrunnen sollen von der Gemeinde gekennzeichnet werden. Nicht bei allen hängt das Schild	Erfassung der fehlenden Schilder und Anfrage an die Gemeinde die fehlenden anzukaufen	01.06.2027	3=wichtig	Gemeinde	offen	
D-Ökologie	Wasser	<b>Wasser aus Algund</b>	Während Algund Balance werden Aufsteller an die Betriebe kostenlos vergeben, wo erklärt wird, dass unser Leitungswasser trinkbar ist.	Somit wird der Gast sensibilisiert keine Plastikflaschen zu kaufen, sondern aufzufüllen	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
D-Ökologie	Wasser	<b>Wasser sparen</b>	Bereits vorhandene Initiativen der HGV/HGJ zielen darauf ab, die Betriebe für das Thema Wassersparen zu sensibilisieren und ihre Gäste darauf aufmerksam zu machen. Um diese Bemühungen zu unterstützen, werden die Betriebe durch einen Mitglieder-Newsletter erneut an diese wichtige Thematik erinnert und zur aktiven Zusammenarbeit eingeladen.	Information für die Betriebe zur detaillierten Erklärung des Themas Wassersparen für Gäste, einschließlich der zur Verfügung stehenden Hilfsmittel.	laufend	3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Wasser	<b>Heilende Wirkung des Wassers</b>	Es gibt auf dem Gemeindegebiet Algund 50 Kneippstationen	Neue Broschüre soll erstellt werden	01.04.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	272
D-Ökologie	Wasser	<b>Heilende Wirkung des Wassers</b>	Barfussweg und Kneippanlage Algund - hier gibt es im Rahmen des Wochenprogramms die Möglichkeit, von einer erfahrenen Kneipp-Trainerin mehr über die heilsame Wirkung des Wassers beim Kneippen zu erfahren. Es werden die verschiedenen Anwendungen anschaulich erklärt und vorgeführt.	Aufnahme in das Wochenprogramm und Organisation		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	<b>Kommunikation Achtsam am Berg</b>	Verhaltenstipps auf dem Berg und in der Natur werden an einheimische Bevölkerung und Gäste kommuniziert.	Auf Homepage veröffentlicht und in den wie dem Wanderführer und Hotelbegleiter vermerkt.		3=wichtig	TV Algund	ok	
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	<b>Naturgartenwettbewerb</b>	Seit 2024 wird jedes Jahr der Naturgartenwettbewerb organisiert mit Fokus auf naturnahes Gärtnern	Fortführung 2027	01.04.2027	3=wichtig	TV Algund	ongoing	272
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	<b>Aktion Blumenwiese</b>	Seit 2024 werden an interessierte Bauern Blumensamen verteilt, die sie in ihren Rebgärten zwischen den Zeilen aussähen können um zur Artenvielfalt beizutragen	es sollen zukünftig vermehrt einheimische und mehrjährige Blumensamen zur Verfügung gestellt werden.	laufend	3=wichtig	TV Algund	ongoing	
D-Ökologie	Licht & Lärm	<b>Sensibilisierung Betriebe zur Außenbeleuchtung</b>	Laut Landesgesetz müssen Geschäfte die Außenbeleuchtung um 23 Uhr abschalten. Brauerei Forst plant Anpassungen der Außenbeleuchtung im Rahmen ihres Nachhaltigkeitsprojekts	Newsletter an Betriebe mit Hinweis auf Landesgesetz und Best-Practice-Beispiel Forst.	31.09.2026	3=wichtig	TV Algund	offen	#WERT!

D-Ökologie	Licht & Lärm	<b>Reduzierung Lichtverschmutzung – Nachtabschaltung Straßenbeleuchtung</b>	Im 2. Nachhaltigkeitsstammtisch (14.10.2025) wurde die Wiedereinführung der Nachtabschaltung der Straßenbeleuchtung in den Fraktionen von 1–5 Uhr diskutiert. Potenzielle Einsparung: 20.000–30.000 Euro/Jahr. Studien belegen keine erhöhte Kriminalität bei abgeschalteter Beleuchtung.	Abstimmung mit der Gemeinde zur Wiedereinführung der Nachtabschaltung in den Fraktionen. Alternativ Dimmung auf 40 % prüfen. Antrag einreichen.	30.09.2027	4=nicht wichtig	TV Algund & Gemeinde	offen	454
D-Ökologie	Mobilität	<b>Verbesserung Radwegeninfrastruktur</b>	Im Stammtisch II wurden fehlende Radwege (u.a. Obere Weingartnerstraße) als Problemzone identifiziert.	Abstimmung mit der Gemeinde zur Planung fehlender Radverbindungen. TV Algund als Interessensvertreter einbringen.	31.12.2028	2=dringend	TV Algund & Gemeinde	offen	912
D-Ökologie	Mobilität	<b>Besucherlenkung</b>	Empfehlung von weniger frequentierten Wanderwegen am Schalter, in Führeren und Broschüren	Schulung Mitarbeiter am Schalter und Integration in die Broschüre Spätherbst und Algund Balance	14.09.2027	2=dringend	TV Algund	offen	438
D-Ökologie	Mobilität	<b>Besucherlenkung</b>	In Einwohnerumfrage und Gästeeumfrage wird über überfüllte Busse in Stoßzeiten geklagt. Erhebung der besonders kritischen Bushaltestellen und Uhrzeiten.	Flyer zum Gäste Pass mit Hinweis auf Stoßzeiten (9 bis 11 Uhr und 16 bis 18 Uhr) ergänzen. Ausdrucksmöglichkeit des Algund Gäste Pass kommunizieren, Kontakt: Marie LTS.	15.09.2026	2=dringend	TV Algund	offen	74
D-Ökologie	Mobilität	<b>Kommunikation E-Schnellladestationen und E-Car-Sharing</b>	Die Gemeinde errichtet Schnellladestationen (200 kW) am Bahnhof und am Hans-Gamper-Parkplatz sowie ein E-Car-Sharing-Angebot am Hans-Gamper-Parkplatz.	Aufnahme in algund.maps und Kommunikation an Gäste und Betriebe. Koordination mit Gemeinde.	01.04.2026	2=dringend	TV Algund & Gemeinde	ok	
D-Ökologie	Mobilität	<b>Algund Guest Pass</b>	Jährliche Broschüre mit Inklusivleitungen überprüfen und neu erstellen	Verteilung Broschüren und Karten an Beherbergungsbetriebe	10.03.2027	3=wichtig	TV Algund	ongoing	250
D-Ökologie	Wasser	<b>ECOTurbino – Wasserspar-System kommunizieren</b>	Die Gemeinde setzt das ECOTurbino-System in öffentlichen Einrichtungen ein, das bis zu 50 % Wassereinsparung ermöglicht.	Kommunikation des Projekts nach außen. Empfehlung des Systems an touristische Betriebe über Newsletter.	30.06.2027	3=wichtig	TV Algund & Gemeinde	offen	362
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	<b>Walderlebnispfad Aschbach verbessern</b>	Der Walderlebnispfad in Aschbach ist ein bestehendes Angebot für Naturerlebnisse. Im Stammtisch II als positives Beispiel nachhaltigen Tourismus genannt.	Es sollen neue Schilder gemacht werden und 2 neue Stationen angefügt werden. Eine Zusammenarbeit mit der WerkSTOTTschule ist geplant.	30.12.2027	2=dringend	TV Algund & Gemeinde	ongoing	545
D-Ökologie	Biodiversität Boden/Almen/Wiesen/Wälder	<b>Lernwiese Wartherwiese – Draußenschule und Biobepflanzung</b>	1/3 der Wartherwiese des Klosters Steinach wird ab 2026 ins Schulareal eingegliedert (Draußenschule). Gemeinde hat Wiese gepachtet. Biobauer Daniele Pisiopello von DA Genussgarten pflanzt Biogemüse	Kommunikation als Bildungs- und Gemeinschaftsprojekt. Prüfung einer Einbindung als touristisches Erlebnisangebot.	30.06.2027	3=wichtig	Gemeinde	offen	362
<b>MITTEL- UND LANGFRISTIGE MAßNAHMEN (5-10 Jahre) werden im Laufe der Jahre konkretisiert und ausgeart</b>									
A-Management	Klimawandelanpassung	<b>Ausarbeitung und Umsetzung</b>	Der Klimawandelanpassungsplan mit der Gemeinde durchsprechen	Wird im Gemeindeentwicklungsplan neu ausgearbeitet. Dies erfolgt in Zusammenarbeit mit Meran	01.12.2027	3=wichtig	TV Algund	offen	516

<b>A-Management</b>	Strategie	<b>Ausarbeitung und Umsetzung eines nachhaltigen Kommunikationskonzeptes</b>	Kanalübergreifendes Kommunikationskonzept zur Darstellung der nachhaltigen Anbieter und Angebote sowie die Positionierung und Differenzierung am Markt	Der Plan für 2027 wird mit der neuen Mitarbeiterin Soraya erstellt und umgesetzt	laufend	1=dringend+wichtig	TV Algund	ongoing	#WERT!
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Einbindung von Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel sowie Sensibilisierung für den Klimawandel für Mitglieder und der Bevölkerung.</b>	Die Informationsveranstaltungen für die Bevölkerung sollten in Kooperation mit der Gemeinde, Bildungsausschuss und Bibliothek organisiert werden.	Gemeinsame Treffen planen	08.04.2028	3=wichtig	TV Algund	ongoing	645
<b>B-Sozioökonomie</b>	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	<b>Identifizierung und Austausch mit ähnlichen Destinationen im Alpenraum</b>	Es soll durch Direktorenitzungen im Burggrafenamt ein ständiger Austausch erfolgen. Derzeit gibt es regelmäßige Treffen der zertifizierten Destinationen	Gemeinsame Treffen planen			MGM, IDM	offen	
<b>A-Management</b>	Strategie	<b>Reduktion Print</b>	1. Reduktion von Drucksorten Reduktion der gesamten Druckauflage um -30 % bis 2030 (Basisjahr 2024)  2. Digitalisierung  Ziel: Bis 2030 werden mindestens 70 % aller Inhalte primär digital bereitgestellt	* Jährliche Überprüfung aller Drucksorten auf Notwendigkeit * Schrittweise Reduktion der Auflagen bei: Urlaubsbegleiter, Kalender, Hotelführer * Zusammenlegung von thematischen Broschüren (z. B. Herbstevents) * Ausbau bestehender digitaler Formate (Website, Newsletter,) * Ersatz weiterer Printprodukte durch digitale Lösungen * Integration von QR-Codes in bestehenden Printprodukten * Schulung der Mitgliedsbetriebe	31.12.2030	3=wichtig	TV Algund	ongoing	1.642
<b>A-Management</b>	Strategie	<b>Ideen für regenerativen Tourismus</b>	Derzeit versuchen wir die Auswirkungen des Tourismus auf unsere Umwelt zu minimieren. Zukünftig soll sich der Tourismus an der Regeneration und am Aufbau der Umwelt beteiligen	Einbindung in die nächsten Treffen des Green Teams um Projekte und Ideen zu sammeln	31.12.2030	1=dringend+wichtig	TV Algund & Green Team	ongoing	1.642
<b>A-Management</b>	Strategie	<b>Besucherlenkung</b>	Saisonale Verlängerung: Früher Frühling ab März und Spätherbst bis Mitte November	Erstellung einer Arbeitsgruppe für Spätherbst (Treffen war am 24.06.2026) und Erarbeitung eines Konzeptes, Algund Balance weiter ausbauen	01.01.2028	1=dringend+wichtig	Produktentwicklung & Kommunikation TV Algund	ongoing	547
<b>D-Ökologie</b>	Klimawandelanpassung	<b>Treibhausgasemissionen</b>	Ausarbeitung eines Konzeptes um Anreise zu schaffen Autofrei anzureisen.	Erste Ideen dazu sind dem Gast einen Rabatt auf den Aufenthalt zu gewähren, oder der TV schenkt eine Führung. Diese Ideen sollen weiterentwickelt werden. TV soll Motivator und Vorbild sein.	02.01.2029	2=dringend	Produktentwicklung & Kommunikation TV Algund	ongoing	914

A-Management	Partizipation/Kommunikation/Mitverantwortung, Inklusion	Unterlagen leicht zugänglich machen	Upload aller Nachhaltigkeitsunterlagen auf PIC DROP für Betriebe	Erfassung aller relevanten Unterlagen für die Betriebe. Erstellung eines eigenen Ordners in PIC Drop und Pflege halbjährlich	03.01.2028	2=dringend	Kommunikation TV Algund	ongoing	549
--------------	---	-------------------------------------	--	--	------------	------------	-------------------------	---------	-----